

## Pressemitteilung

Freiburg, 25. November 2004

### **EcoTopTen: Newsletter ist online Kompakte Informationen über Filmspots, Promis und Produkte**

Interesse, an einem Filmspot-Wettbewerb zum nachhaltigen Konsum teilzunehmen? Oder vielleicht eine Idee im Kopf, welcher Promi Pate für nachhaltige Produkte werden sollte? Dann nichts wie los und den neuen elektronischen Newsletter der EcoTopTen-Kampagne abonnieren: Unter **[www.ecotopten.de/newsseite.php](http://www.ecotopten.de/newsseite.php)** informieren die WissenschaftlerInnen des Öko-Instituts e.V. kompakt und kostenlos über die Vorbereitungen und Hintergründe von EcoTopTen.

EcoTopTen ist eine große, vom Öko-Institut initiierte Informationskampagne für nachhaltigen Konsum und Produkt-Innovationen im Massenmarkt. Im Fokus stehen dabei die EcoTopTen-Produkte, die ökologisch sowie qualitativ und technisch hochwertig sind und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis haben. Mit EcoTopTen haben es VerbraucherInnen bald leichter, denn die Kampagne liefert ihnen in Kürze eine Marktübersicht über attraktive nachhaltige Produkte.

In dem Newsletter erfahren die LeserInnen bereits vor dem offiziellen Start der Kampagne im März 2005 über geplante Aktionen sowie aktuelle Veranstaltungen und können zudem ihre Ideen einbringen. Einige Beispiele:

- Das Öko-Institut sucht Filmemacher, die mit kreativen Spots nachhaltigen Konsum überzeugend vermitteln. Die Filme sollen als kritische Gedankenanstregung wirken und verlockende Alternativen aufzeigen. Jeder prämierte Film erhält ein Preisgeld von 1.000 Euro. Einsendeschluss ist Montag, 7. Februar 2005.
- Die WissenschaftlerInnen suchen zehn prominente Unterstützer, die mit ihrem Namen und einem persönlichen Slogan jeweils für eines der zehn Produktfelder der Kampagne stehen sollen. Wer seinen Lieblings-Promi vorschlagen möchte, sollte sich schnell melden.
- Ärger mit der Waschmaschine? Das Öko-Institut ermittelt in einer Umfrage, was sich VerbraucherInnen von einem guten Produkt wünschen und welche Mängel immer wieder für Unmut sorgen. Wer entscheiden möchte, wie die Waschmaschine der Zukunft aussehen soll, kann an der Umfrage teilnehmen.

#### **AnsprechpartnerInnen:**

Projektleiterin Kathrin Graulich,  
Bereich „Produkte & Stoffströme“, Öko-Institut e.V. Freiburg,  
Telefon 0761/452 95-51, **[k.graulich@oeko.de](mailto:k.graulich@oeko.de)**

Dr. Rainer Griesshammer,  
stellvertretender Geschäftsführer, Öko-Institut e.V. Freiburg,  
Telefon 0761/452 95-50, **[r.griesshammer@oeko.de](mailto:r.griesshammer@oeko.de)**

Hier können Sie den Newsletter abonnieren: **[www.ecotopten.de](http://www.ecotopten.de)**

#### **Geschäftsstelle Freiburg**

Postfach 6226  
D-79038 Freiburg

#### **Hausadresse**

Binzengrün 34a  
D-79114 Freiburg

**Telefon** +49 (0) 7 61 - 4 52 95 – 0

#### **Öffentlichkeit & Kommunikation**

Christiane Rathmann -22

**Fax** +49 (0) 7 61 - 47 54 37

**E-Mail:** [c.rathmann@oeko.de](mailto:c.rathmann@oeko.de)