






























Grüne Erde	+	+	-	-	-	+	 		I, G	www.grueneerde.com
Göttin des Glücks	+	-	+	-	-	+	 		I, G	www.goettindesgluecks.at
HansNatur	+	+	+	+	+	+	kbA ²		I	www.hans-natur.de
Hess Natur	+	+	+	+	+	+	 		G, I, K	www.hess-natur.de
Kleidungsladen	+	+	+	+	+	+	unterschiedliche Marken mit verschiedenen Siegeln		I	www.kleidungsladen.de
KNOWLEDGE COTTON APPAREL	-	-	+ ¹⁵	+	-	-	kbA ²		I	www.knowledgetecottonapparel.com
Kuyichi	+	-	+	-	-	-	 		G	www.kuyichi.com
LamuLamu	+	-	+	-	+	+	 		I	www.LamuLamu.de
Living Crafts GmbH & Co KG	+	+	+	+	+	+	 		I, G	www.livingcrafts.de
Maas Naturwaren	+	+	+	+	+	+	 		G, I, K	www.maas-natur.de
Monkee Clothing ¹³	+	-	+	-	-	+	 		I	www.monkeeclothing.com
Naturladen Falkenreck	+	+	+	+	+	+	unterschiedliche Marken mit verschiedenen Siegeln		I	www.naturladen-leipzig.de
Nudie Jeans	-	-	+	+	-	+	 		G, I	www.nudiejeans.com
Switcher	+	+	+	+	+	+	 		G, I	www.switcher.com
Waschbär	+	+	+	+	+	+	kbA/ kbT ²	 	G, I, K	www.waschbaer.de
woodlike	+	-	+	-	-	+	kbA/ kbT ²		I	www.woodlike.de
zündstoff	+	+	+	+	-	-	eigene T-Shirts und weitere unterschiedliche Marken mit verschiedenen Siegeln		I, G	www.zuendstoff-clothing.de

Kleinere oder Spezialsortimente

108Degrees	+ ⁵	-	+ ⁵	-	-	-	 		I	www.108degrees.de
Aikyou	-	+	-	-	-	-	 		G, I	www.aikyou.de
AJNA	+	-	+	-	+	-	 		G, I	www.ajna-design.com
ajoofa	+ ⁵	-	+ ⁵	-	+ ⁵	-	 		I	www.ajoofa.com
Alnatura (People wear organic)	+ ⁶	-	-	-	+	-	 		G	www.alnatura.de
Artgerecht	+	-	+	-	-	-	 		I	www.artgerechtes.de
Ayam ConsciousLife	+ ⁶	-	+ ⁶	-	-	-	 		I	www.ayam-online-shop.de
boerdshört	+	-	-	-	-	-	 		G, I	www.boerdshoert.de
Chochuri	-	-	+	-	-	-			I	www.chochuri.com

									
Consequent	+	-	-	-	-	-			G www.consequent.org
Early Fish	-	-	-	-	+	+			www.early-fish-shop.de
Eco Carrots	+ ⁵	-	+ ⁵	-	+ ⁵	-			H,I www.eco-carrots.de
format	+	-	+	-	-	-			I www.format-favourites.de
Glücksstoff	+	-	-	-	-	-			G,I (kein eigener Vertrieb) www.gluecksstoff.de
GreenShirts	+	-	+	-	-	-			I www.green-shirts.com
Hirschkind	+	-	+	+	+	+		 	G,I www.hirschkind.de
Hirsch-Natur	-	-	-	-	-	-			G,I (kein eigener Vertrieb) www.hirsch-natur.de
India-Fling	+	-	-	-	-	-	-		I www.india-fling.de
Inger-Sofia Frerichs	+ ¹⁹	-	-	-	-	-	kbA/kbT ² 		I www.frerichs-bi mode.de
katrinelli	+ ⁵	-	-	-	+	-			I www.katrinelli.de
KenPanda	+	-	+	-	-	-			I www.kenpanda.com
Kindspech Naturwaren	-	-	-	-	+	+	kbA/kbT ²		I www.kindspech.de
Know Me	+	-	-	-	+	-			G,I (kein eigener Vertrieb) www.knowme-label.de
Lana Natural Wear	+	-	-	-	+	+			I www.lana-naturalwear.de
Lanius	+	-	-	-	-	-			G www.laniuskoeln.de
Lena Schokolade	+	-	+	-	-	+			G,I www.lena-schokolade.de
Loud+Proud	-	-	-	-	+	-			G,I www.loud-proud.com
Mandala Fashion	+	-	-	-	-	+			G,I www.mandala-fashion.com
milchBasics	+	-	-	-	-	+			I www.milch-basics.de
MildeBerlin	+	-	-	-	-	-			I (kein eigener Vertrieb) www.milde-berlin.com
MingaBerlin	-	+ ⁷	-	+ ⁷	-	-			I www.mingaberlin.com
moreethicsGmbH	+	-	+	-	+	-			I,G www.moreethics.de
MR. & MRS. GREEN ¹⁷	+	+	+	+	-	+	unterschiedliche Marken mit verschiedenen Siegeln		I www.mr-mrs-green.com
PearlsofLaja	+ ⁸	-	-	-	-	-			I,G (kein eigener Vertrieb) www.pearlsoflaja.com

										Vertrieb)	
PICKAPOOH	-	-	-	-	-	+ ⁹				G	www.pickapooh.de
pololo	-	-	-	-	+ ¹⁰	-				I, G, K (kein eigener Vertrieb)	www.pololo.com
PrancingLeopard	+	-	+	-	-	+				I	www.prancingleopard.de
Printe	+ ⁵	-	+ ⁵	-	-	-				I	www.printeshop.de
Raffauf	+ ¹¹	-	+ ¹¹	-	-	-				I	www.raffauf.de
Recolution	+	-	+	-	-	-				I	www.recolution.de
ReiffStrickwaren	+	-	+	-	+	-	kbA/kbT ²	Produktion in Deutschland		I, G, H	www.reiff-strick.de
roomtoroam	+	-	-	-	-	-				G	www.room-to-roam.com
Sey	+ ⁸	-	-	-	-	-				G, I	www.sey-fashion.com
SLOWMO	+	-	+	-	-	-				I, G, H	www.slowmo.eu
Sunimar	+	-	+	-	+	-				I, G, K	www.sunimar.com
TheFashionrEvolution ¹⁴	+ ⁵	-	+ ⁵	-	-	-	-			G, I	www.better-dressed.com
ThokkThokk	+	-	+	-	-	-				I	www.thokkthokkmarket.com
toodot	-	-	+	-	-	-				G, I	www.toodot.net
treches	+	-	+	-	-	-				I, G	www.treches.com
Unfug	+ ⁵	-	+ ⁵	-	-	-				I	www.unfug-shop.com
Vapus	+ ⁶	-	-	-	-	-				I	www.vapus.org
Kleinere oder Spezialsortimente aus Biorohstoffen; daneben auch Kleidung aus konventionellen Rohstoffen											
500godz	+ ⁵	-	+ ⁵	-	-	-				I	www.500godz.com
Anton Emma	-	-	-	-	+	-				G, I	www.anton-emma.de
Avalon Naturtextil	-	+	-	+	+	+	teilweise kbA/kbT ²			K, I	www.avalon-naturtextil.de
Baby Naturstübchen	-	-	-	-	+	-				I	www.baby-naturstuebchen.com
Bam Larsson	+ ⁵	-	+ ⁵	-	-	-				I	www.bam-larsson.de
Comazo(Earth)	-	+	-	+	+	-				G, I	www.comazo.de
Harter	+	-	+	-	-	+	teilweise kbA ²			I	www.harter.de
HempAge ¹⁶	+	-	+	-	-	+	Hanf: kbA konform, Baumwolle: kbA			G	www.hempage.com

Preciosa	+	-	-	-	+	+	teilweise G.O.T.S und FairTrade	G,I	www.preciosa.de
Queen and Princess	+	-	-	-	-	-	überwiegend G.O.T.S.	I (kein eigener Vertrieb)	www.queenandprincess.de
Riot Creations GmbH	+	-	+	-	+	-	teilweise kbA ²	I,G	www.riotcreations.com
Trigema	+	+	+	+	+	+	teilweise "100% Bio-Baumwolle" 	G,I	www.trigema.de
Vivanda	+	+	-	-	+	+	teilweise G.O.T.S., FWF, kbA ² , bluesign, cotton made in Africa	G,I,K	www.vivanda.de
Uniwearsal	+	-	-	-	-	-		I	www.yogk-uniwearsal.de
Wooligan	-	-	-	-	-	+ ¹²		G	www.wooligan.net
Zebratod	-	-	-	-	-	+ ¹²	65% der Kollektion aus Merinowolle ist Bluesign zertifiziert	G,I	www.zebratod.de

Stand Tabelle: Februar 2014 

1. Eine Übersicht über die eingehaltenen Standards finden Sie hier: http://www.ecotopten.de/sites/default/files/ecotopten_textilien_labeluebersicht.pdf
2. kbA = aus kontrolliert biologischem Anbau bzw. kbT= kontrolliert biologische Tierhaltung nach der EG-Verordnung Nr. 834/2007
3. Geschäft (G), Internetshop (I), Katalog (K), Direktverkauf beim Hersteller (H). Die detaillierten Bezugsadressen finden Sie auf der Website der jeweiligen Unternehmensprofile.
4. Der Anteil der Artikel aus Biobaumwolle beträgt 90% am Gesamtsortiment.
5. ausschließlich T-Shirts
6. ausschließlich Yoga-Bekleidung
7. ausschließlich Socken
8. ausschließlich Jeans und/oder Röcke
9. ausschließlich Mützen
10. ausschließlich Schuhe
11. ausschließlich Jacken
12. Mützen und Schals
13. Sport- bzw. Kletterbekleidung
14. Der Hersteller bietet auch Individualanfertigung für Kleidung auf Wunsch ab einer Anzahl von 50 Stück an.
15. auch schlichte Herren-Oberhemden
16. Schwerpunkt liegt auf Bekleidung aus Hanf.
17. umfangreiches Angebot an nachhaltig und fair produzierter Business Kleidung.
18. nur Fleece-Jacken und -Westen aus Merinoschurwolle
19. Extravagante Biomode-Collection für Frauen

Die Marktübersicht basiert auf eigenen Recherchen im Frühjahr 2013 und wird bei erfolgreichen Neumeldungen fortlaufend angepasst.

Stand 24.02.2014 



Druckversion